

20 de enero de 2010
COMUNICADO DE PRENSA
Para divulgación inmediata

Contacto:
Lucienne Gigante
vp, relaciones públicas
787.474.6298

Doral Lanza Programa y Campaña de Ahorro

Invierte \$1 millón en campaña publicitaria y educativa para crear conciencia sobre la importancia de ahorrar

20 de enero de 2010---Doral anunció esta semana el lanzamiento de su nueva campaña publicitaria y educativa **Nada suena mejor que ahorrar**. La campaña, cuyo fin es contribuir a transformar la mentalidad del consumidor para hacer del ahorro parte esencial de su diario vivir, incluye un programa educativo enfocado en ayudar a individuos y comunidades a ahorrar.

“Como banco comunitario nuestro compromiso es ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades. A través de esta iniciativa ayudamos una vez más a las comunidades, esta vez proveyéndoles educación para que puedan incorporar el ahorro como parte de sus vida diaria”, dijo Lesbia Blanco, vicepresidente ejecutivo de administración de Doral.

Esta abarcadora iniciativa cuenta con una inversión de sobre \$1 millón en medios masivos como: televisión, radio, prensa, *billboard* e Internet.

Mientras que en las sucursales de Doral, los consumidores pueden conseguir material educativo con consejos prácticos que los ayudarán a disminuir sus gastos y los orientarán, de acuerdo al perfil de cada uno, en cuanto a las distintas formas de ahorrar: cuentas de ahorro, clubes de ahorro (Ahorro PreIRA, Back-to-School, Verano y Navidad Doral) y certificados de depósito.

Además de estos esfuerzos publicitarios, el programa de educación financiera de Doral, *Conocimiento Efectivo*, refuerza el mensaje de la campaña al proveer educación financiera a través de charlas sobre la importancia del ahorro y consejos prácticos para lograr ahorrar. **Los participantes de estas charlas recibirán un certificado de \$15 para abrir una cuenta de ahorro en Doral.**

Las comunidades, organizaciones y escuelas interesadas en participar en estas charlas financieras que ofrece Doral pueden llamar al **787.300.4488 y/o enviar un correo electrónico a conocimientoefectivo@doralbank.com para coordinar** que uno de los gerentes de Doral les provea una charla de ahorro. De esta manera, los gerentes de sucursal se convierten en embajadores del ahorro llevando charlas alrededor de Puerto Rico, especialmente en áreas de bajos a moderados recursos.

Como parte del programa educativo, durante todo el año se realizarán ciclos de entrevistas para llevar el mensaje del ahorro y proveer consejos útiles y prácticos a las comunidades.

###