

11 de junio de 2008
COMUNICADO DE PRENSA
Para divulgación inmediata

Contacto:
Lucienne Gigante
vp, relaciones públicas
787.474.6298

**Doral y Susan G. Komen For The Cure Puerto Rico lanzan iniciativa de
detección temprana del cáncer de seno**

11 de junio de 2008---Doral y Susan G. Komen For The Cure Puerto Rico anunciaron hoy el lanzamiento de **Ruta Pink**, una histórica iniciativa comunitaria con el objetivo de fomentar la detección temprana del cáncer de seno al ofrecer mamografías gratuitas en toda la Isla, educación sobre la condición y una campaña publicitaria de concienciación.

El cáncer de seno es la segunda causa de muerte de mujeres en Puerto Rico, además de ser la principal causa de muerte entre las pacientes de cáncer en la Isla; sin embargo, cuando es detectado a tiempo y aún está localizado, existe un 98 por ciento de posibilidad de supervivencia.

"Ruta Pink es parte del continuo compromiso de Doral con la comunidad. Esta iniciativa beneficiará a la mujer en Puerto Rico, pero la realidad es que el cáncer de seno nos impacta a todos, pues podría afectar a nuestras madres, hijas, esposas o amigas", dijo Glen R. Wakeman, Presidente y Principal Oficial Ejecutivo de Doral Financial Corporation.

Ruta Pink visitará 10 sucursales de Doral alrededor de Puerto Rico, desde junio hasta noviembre, incluyendo Arecibo, Toa Baja, Dorado, Mayagüez, Bayamón, Humacao, Carolina, Caguas, Ponce y Guayama. También hará una parada especial el 28 de septiembre en el Coliseo Roberto Clemente durante el *Race For The Cure* de Susan G. Komen.

En el recorrido de **Ruta Pink** se realizarán mamografías gratuitas a mujeres mayores de 35 años que no tienen plan médico y mamografías sin deducible para mujeres con planes privados o Reforma. En cada parada se harán las mamografías a bordo de una unidad móvil operada por Servicios Preventivos del Caribe, compañía privada que provee este servicio de manera ambulatoria desde el año 2000. También se ofrecerán charlas de orientación y material educativo sobre el cáncer de seno.

RUTA PINK – P.2

Ruta Pink estará apoyado por una campaña publicitaria de concienciación sobre la detección temprana, que pautará en los medios de comunicación durante los seis meses de duración del programa. Ésta tendrá una inversión de más de \$1 millón de dólares en anuncios en prensa nacional y regional, televisión, radio y revistas.

Bajo el lema "el camino hacia la detección temprana del cáncer de seno", **Ruta Pink** cuenta con el auspicio de importantes empresas, como la farmacéutica Glaxo SmithKline y su división de Oncología, Ford, Telemundo y Fidelity.

"Ruta Pink es un programa innovador que atiende una necesidad real en comunidades a través de la Isla, y combinado con la campaña de detección temprana, le llegaremos a miles de mujeres en Puerto Rico," dijo Lucienne Gigante, Vicepresidente de Relaciones Públicas de Doral.

Ruta Pink servirá también para proveer estadísticas actualizadas que se usarán como data oficial de Puerto Rico para Susan G. Komen For The Cure, a nivel global. "De esa manera podremos trabajar con un banco real de estadísticas en cuanto al conocimiento general y la incidencia del cáncer de seno en la Isla. Esto será posible ya que Ruta Pink visitará e impactará a varios pueblos alrededor de la Isla", dijo Marie Ortiz-Rivera, Directora Ejecutiva de Susan G. Komen For The Cure Puerto Rico.

Ruta Pink tendrá una línea de teléfono dedicada para contestar preguntas sobre el programa y una página de Internet que seguirá la Ruta a través de su duración. Para detalles de la ruta y todas las paradas, información básica del programa y mucho más, visita www.rutapink.com o llama al 787.625.5830. Para información sobre cáncer de seno, en inglés y español, llama a la línea de consulta Komen For The Cure al 1-877-GO-KOMEN (1-877-465-6636).

RUTA PINK

Paradas en Sucursales de Doral

- **JUNIO 21 - Arecibo**, Carretera #2, Plaza del Atlántico
- **JUNIO 28 - Toa Baja**, Carretera #2
- **JULIO 19 - Dorado**, Plaza Dorada
- **AGOSTO 9 - Mayagüez II**, Western Plaza II
- **AGOSTO 23 - Bayamón**, Rexville
- **SEPTIEMBRE 6 - Humacao**, Carretera # 3
- **SEPTIEMBRE 13 - Carolina**, Fountainblue Village
- **OCTUBRE 4 - Caguas**, Las Catalinas Mall
- **OCTUBRE 18 - Ponce**, Fagot Avenida Las Américas
- **NOVIEMBRE 8 - Guayama**, La Fuente Town Center
- **SEPTIEMBRE 28 - Coliseo Roberto Clemente**
 - Parada Especial en el *Race For The Cure* de Susan G. Komen

RUTA PINK – P.3

Sobre Susan G. Komen For The Cure Puerto Rico

La filial de Puerto Rico se estableció el 7 de marzo de 2003, considerando la visión de la organización matriz. La organización en Puerto Rico se dedica a crear conciencia sobre la importancia de la detección temprana y proveer fondos para programas educativos de cáncer de seno ya establecidos en la Isla. A la vez, la filial local proporciona recursos de educación a través de su programa educativo “Banderas” y colabora con otras organizaciones para ofrecer servicios de apoyo a los pacientes de cáncer de seno y crear alianzas con todo aquel que desee ser una voz de concienciación y alerta contra esta condición.

Sobre el programa Pink de Doral

En octubre de 2007 Doral Bank creó Pink, un programa de productos y servicios bancarios que se ajustan a las necesidades particulares de las mujeres. Doral se comprometió a contribuir a una causa directamente ligada a la mujer. Por eso, por cada cuenta abierta o cada tarjeta de crédito aprobada y emitida del programa Pink, Doral hará una aportación a Susan G. Komen For The Cure Puerto Rico para apoyar la lucha contra el cáncer de seno. Pink responde al compromiso de esta institución de poner a sus clientes y la comunidad en el centro.

###