

**16 de junio de 2009**  
**COMUNICADO DE PRENSA**  
**Para divulgación inmediata**

Contacto:  
Lucienne Gigante  
vp, relaciones públicas  
787.474.6298

**Doral lanza *d parques: sembrando comunidad***  
*El programa reforestará cinco parques alrededor de la Isla*

**San Juan, Puerto Rico** --- Con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia de la reforestación urbana y proteger el ambiente, Doral hoy anunció el lanzamiento del innovador programa comunitario ***d parques-sembrando comunidad***. Creado en conjunto con Telemundo y el Departamento de Recursos Naturales y Ambientales (DRNA), reforestarán cinco parques en áreas de escasos recursos alrededor de Puerto Rico, uno por mes de agosto a diciembre.

“Ser una compañía responsable, para nosotros, es ser una empresa exitosa. Es mucho más que atender las necesidades financieras del pueblo. Es ayudar a crecer a las comunidades que servimos y involucrarnos en ellas. El programa ***d parques*** responde directamente al compromiso ambiental de Doral y a la vez, fortalece las comunidades que servimos”, dijo Glen R. Wakeman, presidente y principal oficial ejecutivo de Doral Financial Corporation.

El programa lanza con una convocatoria que exhorta a las comunidades a participar a través de [www.doralbank.com/dparques](http://www.doralbank.com/dparques) donde podrán llenar y someter una breve solicitud para ser considerados como uno de los parques a reforestar. Un panel de jueces de Doral, el Consejo de Reforestación Urbana y Comunidades del DRNA, Primera Hora y Telemundo, evaluarán a cada solicitud a base de las necesidades del parque.

El criterio principal para participar en el programa es que el parque cuente con una comunidad organizada para participar activamente en su reforestación y mantenerlo para su disfrute a partir de entonces. La fecha límite para someter una solicitud es el 20 de julio. Los parques seleccionados se anunciarán a principios de agosto.

“Nuestros programas comunitarios llevan acción, educación y concienciación. Reforestaremos parques en áreas necesitadas y trabajaremos juntos para mejorar la calidad de vida en ellas, y así fortalecer a cada comunidad,” indicó Lucienne Gigante, vicepresidente de Relaciones Públicas de Doral.

Los días escogidos para reforestar cada parque estarán llenos de educación y acción en conjunto a la comunidad. Expertos del DRNA educarán al público sobre cómo sembrar un árbol y las necesidades de conservación y mantenimiento de un parque. Representantes de Doral ofrecerán charlas de educación financiera para niños y adultos.

El programa **d parques** contará con una campaña publicitaria de concienciación sobre la importancia de la reforestación y cómo contribuir al medio ambiente. Ésta incluirá cápsulas educativas por Telemundo, anuncios en prensa nacional, televisión, radio y revistas, así como columnas especiales en Primera Hora y materiales educativos en las sucursales de Doral y empresas aliadas.

Gigante añadió que el programa **d parques** es parte de una iniciativa corporativa de conservación y eficiencia. Desde su implementación a finales del 2008, Doral ha reducido el consumo de electricidad en todas sus instalaciones por un 15% y disminuido la producción de basura por un 50% mediante el reciclaje de papel. También se han tomado medidas para reciclar el equipo electrónico obsoleto y donar el equipo viable a empresas sin fines de lucro.

Además, se trazó una meta de reducir aún más el consumo de papel por un 20% para finales del 2009 a través de iniciativas como *e-statements* a través de su servicio de Banca por Internet y la eliminación de los faxes. Por otro lado, se instalarán filtros de agua para eliminar el uso de botellones de plástico a través de la Compañía.

“Nos complace grandemente que empresas como Doral se comprometan con la labor de reforestación que tanto necesita nuestro planeta y se unan a los esfuerzos del

Programa Plataforma Verde del DRNA, una iniciativa dirigida a mejorar la calidad de vida y el legado de nuestras generaciones futuras mediante la implementación de proyectos dirigidos a preservar nuestros recursos naturales,” señaló Daniel J. Galán Kercadó, Secretario del Departamento de Recursos Naturales y Ambientales

“Esta iniciativa es solo una parte del esfuerzo de Telemundo con el ambiente. Es responsabilidad de todos cuidar de nuestro planeta para el bienestar futuro de nuestros hijos . Nos hemos asociado con Doral y nuevamente con Recursos Naturales para decir presente”, mencionó Hilary Hattler, presidenta de Telemundo Puerto Rico.

Para más detalles sobre el programa ***d parques-sembrando comunidad***, visita [www.doralbank.com/dparques](http://www.doralbank.com/dparques) o comunícate al 787.474.6603. Para saber más sobre la reforestación y cómo puedes ayudar a tu comunidad, accede la página del Departamento de Recursos Naturales y Ambientales [www.drna.gobierno.pr](http://www.drna.gobierno.pr).

### **Programas comunitarios de Doral reciben reconocimiento internacional**

El 2008 fue un año histórico para los dos programas comunitarios de Doral, **Ruta Pink** y **domingos d museo**. Ruta Pink, que ofrece mamografías gratis alrededor de la Isla, ganó dos premios Oro durante los Hermes Creative Awards en las categorías de Mejor Campaña de Relaciones Públicas y Mejor Campaña Comunitaria de Relaciones Públicas, mientras que **domingos d museo** recibió dos Menciones de Honor. Ruta Pink también fue finalista para un Premio Oro en los prestigiosos premios SABRE (*Superior Achievement in Branding & Reputation*). Fue la primera vez que una institución financiera de Puerto Rico llega a ser finalista. Por otra parte, ambos programas han sido nombrados finalistas para un American Business Award 2009 en las categorías de Programa de Responsabilidad Social Empresarial del Año y Campaña de Relaciones Públicas para un Propósito Sin Fines de Lucro.

###