

4 de agosto de 2008
COMUNICADO DE PRENSA
Para divulgación inmediata

Contacto:
Lucienne Gigante
vp, relaciones públicas
787.474.6298

Doral lanza segunda fase de su campaña institucional

4 de agosto de 2008---Doral anunció hoy el lanzamiento de la segunda fase de su campaña institucional “Eres parte d”, enfocada en la gran variedad de productos y servicios que ofrece. Esta campaña reafirma el compromiso de Doral de siempre poner a sus clientes en el centro.

Con el mensaje, “tener todo un banco centrado en ti, es parte d”, Doral se posiciona como una institución financiera que ofrece un servicio bancario completo, todo desde cuentas de cheques, ahorro, hipotecas, seguros y banca comercial, entre otros.

“Esta campaña comunica que somos un banco comunitario que ofrece toda la gama de productos financieros para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, en todas las etapas de su vida,”, dijo Karla Gual, vicepresidente de desarrollo de marca de Doral. Con una inversión de mas de \$1 millón, esta campaña contará con ejecuciones en radio, televisión y prensa.

Gual añadió que Doral lanzará simultáneamente el producto **Doral Más**, una cuenta combinada que ofrece cheques, ahorros y línea de reserva gratis cuando los clientes se acogen a depósito directo o pago directo de su hipoteca con Doral, o al mantener un balance mínimo mensual de \$500. **Doral Más** también ofrece descuentos con el programa Entertainment® e incluye además la Doral Visa® Banking Card, que permite retirar dinero de cajeros automáticos, pagar en los puntos de ventas o en cualquier comercio que acepte Visa.

###

Foto calce: Karla Gual, vicepresidente de marca de Doral, anunció el lanzamiento de la segunda fase de la campaña institucional del banco.