

Doral marca la pauta durante la Venta de Propiedades Bajo la Carpa

4 de agosto de 2008—Con un total de 12 propiedades vendidas en subasta, que sumó un total de \$1 millón en ventas, la actividad del sábado pasado, “Venta de Propiedades Bajo la Carpa”, superó las expectativas y se convirtió en todo un éxito.

Doral, que esta semana lanzó la segunda fase de su campaña publicitaria “Eres parte d”, logró vender seis propiedades durante la actividad.

“Nuestros clientes son los que se benefician de actividades como ésta, al poder ver que existen un sinnúmero de alternativas a la hora de comprar un hogar propio. Nos alegra haber aportado al éxito de este evento”, dijo Denise M. Segarra, vicepresidente *senior* y gerente general de Doral Mortgage.

Segarra, quien dio una charla al público sobre los programas de valor añadido que ofrece la institución financiera, entre ellos Doral Home Values y el Programa de Reestructuración de Préstamos, añadió que la orientación financiera sigue siendo un aspecto fundamental para Doral como parte de su compromiso de poner a sus clientes y comunidades en el centro.

Durante la actividad, que se celebró en el Coliseío Pedrín Zorrilla en Hato Rey, más de 1,000 personas visitaron el *booth* de Doral, donde recibieron materiales promocionales, información sobre los productos y servicios que ofrece el banco y listados de propiedades disponibles.

“Tuvimos éxito gracias al trabajo de todo un equipo de Doral, que brindaron el servicio que nos caracteriza con el propósito de ayudar a nuestros clientes adquirir su hogar ideal,” concluyó Segarra.

###

Foto calce: Doral celebró en equipo el éxito obtenido durante la “Venta de Propiedades Bajo la Carpa”.