

COMUNICADO DE PRENSA Para divulgación inmediata

Contacto:
Lucienne Gigante
vp, relaciones públicas
787.474.6298

Doral lleva alegría y regalos esta Navidad a cientos de niños

San Juan, Puerto Rico--- Doral nuevamente pone a la comunidad en el centro con su programa comunitario *Regalar es parte d*, el cuál ha hecho posible que 737 niños disfruten de la magia y la ilusión de la Navidad junto a voluntarios del banco. Tanto niños como jóvenes de veinte entidades sin fines de lucro han recibido la grata visita de personal de Doral quienes les llevan música, diversión y regalos durante esta época tan significativa.

“Esta iniciativa de Navidad es parte de nuestro continuo compromiso con la comunidad. La época navideña es una especial para todos, pero particularmente para los niños, y este programa le provee una experiencia navideña inolvidable a cientos de niños alrededor de la Isla”, dijo Glen R. Wakeman, presidente y principal oficial ejecutivo de Doral Financial Corporation.

Bajo el liderazgo de Wakeman, Doral ha creado innovadores programas para atender las comunidades que sirve. *Regalar es parte d* es la quinta gran iniciativa comunitaria del año de Doral, luego de los históricos programas *Ruta Pink*, que lleva mamografías gratis a través de toda la Isla; *domingos d-museo*, que ofrece entrada gratuita a miles de personas al Museo de Arte de Puerto Rico; *dparques*, que reforesta parques comunitarios y el *Women’s Leadership Network*, el encuentro empresarial dirigido a cientos de mujeres líderes, destacadas en diversos sectores de los negocios en Puerto Rico.

“Doral y todos sus asociados están comprometidos con impactar positivamente a las comunidades que servimos. El programa de Navidad es otra oportunidad para nosotros demostrar esa promesa, y a la vez, regalarle sonrisas a los niños de nuestra Isla”, añadió Lucienne Gigante, vicepresidenta de relaciones públicas y de la comunidad de Doral.

Doral es uno de los banco más sólidos en la Isla y ha logrado transformarse en un banco comunitario de clase mundial al seguir la visión de poner a sus clientes y comunidades en el centro.

###