

COMUNICADO DE PRENSA Para divulgación inmediata

Contacto:
Lucienne Gigante
vp, relaciones públicas
787.474.6298

Doral y Santa Claus entregaron regalos a más de 700 niños alrededor de la isla

San Juan, 22 de diciembre de 2008 --- Doral nuevamente pone a la comunidad en el centro con su programa comunitario “d Navidad”, donde 24 entidades sin fines de lucro, dirigidas a niños y jóvenes alrededor de Puerto Rico, recibieron regalos y una visita especial de Santa, quien se convirtió en nuestro *Gerente de Regalos*. Esta nueva iniciativa hizo posible que más de 700 niños recibieran regalos y disfrutaran de la magia y la ilusión de la navidad, junto a voluntarios de Doral.

Doral seleccionó 23 entidades, mayormente hogares de niños abandonados o maltratados para llevarle regalos. La entidad número 24 fue seleccionada por clientes y el público en general, ya que tuvieron la oportunidad de nominar alguna entidad sin fines de lucro que conocieran.

“Esta nueva iniciativa comunitaria de Navidad es parte de nuestro continuo compromiso con la comunidad. La época navideña es una especial para todos, pero particularmente para los niños, y este programa brindó una experiencia navideña inolvidable a cientos de niños alrededor de la Isla”, dijo Glen R. Wakeman, Presidente y Principal Oficial Ejecutivo de Doral Financial Corporation.

Bajo el liderazgo de Wakeman, Doral ha creado innovadores programas para atender las comunidades que sirve. El programa de Navidad fue la quinta gran iniciativa comunitaria del año de Doral, luego de los históricos programas *Ruta Pink*, que lleva mamografías gratis a través de toda la Isla; *domingos d-museo*, que ofreció entrada gratuita a sobre 10,000 personas al Museo de Arte de Puerto Rico y *Women’s Leadership Forum*, el encuentro empresarial dirigido a cientos de mujeres líderes, destacadas en diversos sectores de los negocios en Puerto Rico. Igualmente, en Acción de Gracias, Doral Bank en alianza con Supermercados Grande regaló cenas a 40 entidades sin fines de lucro a través de todo Puerto Rico.

“Doral y todos sus asociados están comprometidos con impactar positivamente a las comunidades que servimos. El programa de Navidad fue otra oportunidad para nosotros demostrar esa promesa, y a la vez, regalarle sonrisas a los niños de nuestra Isla”, añadió Lucienne Gigante, vicepresidenta de relaciones públicas de Doral.

Doral, que cuenta con una gran solidez financiera, se ha transformando en un banco comunitario de clase mundial al seguir la visión de poner a sus clientes y comunidades en el centro.

###