

## EXITOSO CIERRE DE DOMINGOS D MUSEO

### Más de 3,000 visitaron el Museo de Arte de Puerto Rico en el último domingo

28 de septiembre de 2008—Más de 3,000 personas disfrutaron del gran cierre del programa comunitario de Doral ***Domingos D Museo***. Este gran domingo marcó la clausura de cuatro ***domingos d museo***, donde cerca de 10,000 personas disfrutaron de arte y diversión en el Museo de Arte de Puerto Rico.

“Este gran cierre fue la culminación perfecta a este programa que le ha brindado arte y diversión gratis a miles de familias puertorriqueñas, muchos de ellos conociendo al museo por primera vez,” dijo Lucienne Gigante, VP de relaciones públicas de Doral Bank.

Domingos d Museo, un programa de Doral junto al Museo de Arte de Puerto Rico, ofreció entrada gratis al Museo todos los domingos de septiembre en conjunto con un programa de actividades de educación y sorpresas.

Todas las familias disfrutaron de un programa de actividades que incluyeron narraciones de cuentos, juegos típicos, recorrido de exhibiciones, teatreros y artistas invitados, entre otras muchas actividades de educación y diversión. Niños que nunca habían visitado el Museo, así como miles de familias que deseaban pasar un gran día de sano entretenimiento pudieron disfrutar de esta oferta cultural.

La tarde de ayer, vestida de fiesta y de unión familiar, presentó desde las 11 de la mañana una variada propuesta enmarcada en el tema de la naturaleza que incluyó exhibición de bonsáis, talleres creativos, narración de cuentos y un espectacular cierre musical a cargo de ‘*Atención, Atención*’. Desde tempranas horas, miles de niños junto a sus padres llegaron al Museo, así como visitantes provenientes de distantes pueblos para disfrutar de un día maravilloso. Asimismo, las familias pudieron hacer recorridos por las diferentes galerías y por el hermoso Jardín Botánico Escultórico donde disfrutaron de un taller de arte bajo los grandes flamboyanes.

A través de esta iniciativa Doral muestra una vez más el compromiso que tiene de poner a la comunidad en el centro.

Recientemente el banco lanzó otro programa para la comunidad llamado Ruta Pink, el cual ofrece mamografías gratis a través de toda la Isla y promueve la detección temprana del cáncer del seno. Centenares de mujeres se han beneficiado de esta iniciativa que también las pone a ellas en el centro.

###