



PO Box 71528 San Juan PR 00936-

16 de abril de 2008
COMUNICADO DE PRENSA
Para divulgación inmediata

Contacto:
Lucienne Gigante
vp, relaciones públicas
787.474.6298

Doral Mortgage crea innovadora promoción “Doral Home Makeover”
Ganador recibirá \$15,000 para decorar su hogar

16 de abril de 2008---Doral Mortgage hoy anunció la creación de la innovadora promoción “Doral Home Makeover”, la cual brinda a sus clientes la oportunidad de ganar un “makeover” de decoración valorada en \$15,000 para mejorar un área específica del hogar. Todo cliente que cierre su préstamo hipotecario con Doral durante el período del 16 de abril hasta el 31 mayo es elegible para participar y ganar este gran premio.

Esta promoción de valor añadido se creó en conjunto con los socios de Doral Home Values, un programa que le ofrece a los clientes de Doral Mortgage descuentos exclusivos de hasta un 30% en establecimientos participantes para que puedan equipar, amueblar, decorar o remodelar su propiedad.

Los socios de Doral Home Values que participarán en la promoción incluyen Benjamin Moore, Pao’s, Elleganza Muebles, Gardens to Go Corp., Casa Outlet, Hunter Douglas, New Home Appliances, Paonesa Alfombras, Rattan Originals, Ashley Furniture y Refrielectric Services.

“En Doral queremos que nuestros clientes obtengan más valor al comprar su propiedad y que vivan en su hogar ideal, y ahora con Doral Home Values y la promoción Doral Home Makeover, lo podrán lograr”, dijo Denise M. Segarra, vicepresidente *senior* y gerente general de Doral Mortgage.

“Tanto Doral Home Values como Doral Home Makeover son prueba de cómo Doral te da más del 100”, añadió la experta hipotecaria.

A los clientes de Doral Mortgage interesados en el “makeover” se les entregará una hoja de suscripción y una copia de las reglas en el momento de la originación del préstamo. Éstos tendrán que someter una explicación de 100 palabras o menos de por qué se consideran los mejores candidatos para el “makeover”. Los criterios de evaluación se basarán en la creatividad y originalidad que demuestre el cliente en su explicación.

Además, se requerirán tres fotos del área del hogar a decorar. Los clientes podrán entregar su hoja de participación completada el día de su cierre o hasta cinco días más tarde. El ganador se anunciará a finales de junio.

###