

COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Doral Lanza Nueva Imagen

Presenta nuevo logo, lema y campaña institucional que apoya su transformación a un banco comunitario

Contacto: Lucienne Gigante
(787) 474-6711

4 de febrero de 2008---Doral Financial lanzó hoy su nueva imagen corporativa como parte de su estrategia de transformarse en un banco comunitario. El abarcador lanzamiento incorpora un nuevo logo, lema, cambio en los colores, la rotulación y ambientación de las sucursales, y uniformes para los asociados, además de una campaña institucional.

“El lanzamiento de nuestra imagen es otro hito en la evolución natural de lo que es nuestra estrategia como banco comunitario. Es una estrategia bancaria que se enfoca en promover la integración de nuestros asociados en las comunidades en las cuales trabajan y viven. Una que requiere que conozcamos las necesidades de las comunidades y que desarrollemos programas de valor añadido que están diseñados específicamente para servirles”, dijo Glen R. Wakeman, CEO y presidente de Doral Financial Corp.

El logo se transformó con un diseño moderno que usa el nombre de Doral en letras minúsculas en un azul vibrante que se complementa con una paleta de colores llamativos. El nuevo lema de Doral “eres parte d” se refiere tanto a que Doral es parte de las comunidades donde sirve al igual que los clientes, asociados y la comunidad son parte de Doral.

La campaña institucional que lanzó esta semana es energética, refrescante e innovadora para la categoría de banca. Como la campaña sombrilla, establece el tono para los esfuerzos publicitarios que llevarán a cabo las subsidiarias de Doral. Con una inversión en medios de \$1.5 millones, incluirá pautas en televisión, prensa, radio y medios externos.

“Con esta campaña deseamos establecer una conexión con el consumidor en un nivel más emocional para desarrollar lazos más duraderos y una relación más estrecha”, dijo Karla Gual, vicepresidente de Desarrollo de Marca.

COMUNICADO DE PRENSA DORAL – P.2

Los componentes de la imagen corporativa se implantarán durante el 2008 en apoyo a la continua transformación de Doral en un banco comunitario. Todas las sucursales contarán con una nueva ambientación para finales del primer trimestre y los asociados recibirán adiestramientos para apoyar su integración en la comunidad.

El proceso de transformar la organización en un banco comunitario se fundamenta sobre los activos existentes de Doral, entre ellos su reputación de excelencia en el servicio, la lealtad de sus clientes, la fortaleza de la marca y la calidad de los asociados.

Doral comenzó a implantar la estrategia de banco comunitario en 2007 con el lanzamiento de una serie de programas innovadores de valor añadido que incluyen Doral Home Values, Pink y Doral Business Partners. Estos programas fueron diseñados para atender las necesidades de segmentos específicos de la comunidad, entre ellos los compradores de viviendas, mujeres, y pequeños y medianos negocios (PYMES).

Los programas ya han generado crecimiento sustancial en cada una de las áreas para los cuales fueron diseñados. El volumen mensual de hipotecas aumentó 63%; el programa de Pink atrajo 5,000 nuevas cuentas en un periodo de tres meses y el programa Doral Business Partners ha aumentado las cuentas comerciales en 25%.

Doral Financial Corp. es la compañía tenedora de acciones de Doral Bank, una institución financiera con activos de \$10,000 millones y 41 sucursales localizadas estratégicamente alrededor de Puerto Rico. Doral Bank sirve aproximadamente a 450,000 clientes al proveer una amplia gama de servicios en las áreas de banca del consumidor, hipotecas, construcción, banca electrónica, préstamos comerciales, arrendamiento y seguros.

###